



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2018

PFEFFER & STIFT GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	4
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen	5
Leitsatz 6 – Produktverantwortung	6
Leitsatz 11– Regionaler Mehrwert	7
5. Weitere Aktivitäten	9
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	9
Umweltbelange.....	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	11
6. Unser WIN!-Projekt	13
7. Kontaktinformationen	14
Ansprechpartner.....	14
Impressum.....	14

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Pfeffer & Stift GmbH aus Freiburg ist eine nachhaltige Web-, Werbe- und Content-Agentur. Gegründet wurde die Agentur im Jahr 2016 durch die paritätisch beteiligten Gesellschafter-Geschäftsführer Paul Dreßler und Philipp Appenzeller:

„In unserer Freiburger Agentur kümmern wir uns im Auftrag unserer Kunden aus der Region und ganz Deutschland um Text, Gestaltung und Publishing, gewürzt mit besonderen Ideen und einer konsequent nachhaltigen Philosophie. Damit bieten wir Unternehmen, Institutionen und gemeinnützigen Organisationen die Möglichkeit, ihre Werbe- und Marketingmaßnahmen umwelt- und klimafreundlich zu realisieren.

Mit Textkreation und Lektorat sorgen wir dafür, dass Informationen oder Marketingbotschaften optimal für entsprechende Medien und Zielgruppen aufbereitet werden.

Mit ausgefeiltem Grafik- und Webdesign stellen wir sicher, dass der Auftritt unserer Kunden und ihre Kampagnen überzeugen, begeistern, überraschen – oder auch provozieren.

Von uns entwickelte Corporate Books und E-Books präsentieren die spannenden Geschichten hinter den Ideen, der Marke oder der Gründerpersönlichkeit unserer Kunden.

Als Full-Service-Dienstleister bieten wir unseren Kunden zudem Beratung und Handling im Bereich ökologisch verantwortungsvolles Publishing (print und digital) an.“

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

DIE WIN-CHARTA

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- **Leitsatz 5 – Energie und Emissionen:** *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- **Leitsatz 6 – Produktverantwortung:** *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*
- **Leitsatz 11– Regionaler Mehrwert:** *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Themen Energie und Emissionen betreffen zentrale Faktoren des Klimawandels, der vielleicht größten Herausforderung vor der wir als Menschen alle gemeinsam stehen. Wir empfinden es als unsere Verpflichtung, gerade in diesem Bereich alles zu tun, um die Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns positiv zu gestalten.

Mit den Produkten, die wir für unsere Kunden entwickeln oder produzieren lassen sind potentiell deutlich größere Auswirkungen für Mensch und Umwelt verbunden, als mit unserer eigentlichen büro-lastigen Agenturarbeit. Daher begreifen wir diesen Schwerpunkt als zentralen Bereich in unserem Streben nach einer insgesamt nachhaltigen Wirtschaftsweise und als Kernelement unserer unternehmerischen Verantwortung.

Gerade in den Bereichen Print und Web dominieren zunehmend große, national oder sogar weltweit tätige Konzerne die Märkte. Wir sehen hier eine Gefahr für die gesamten Wirtschaftskreisläufe, aber auch insbesondere für unsere kleinen und mittelständischen Kunden. Daher möchten wir mit unserem unternehmerischen Handeln lokale und regionale Partnerschaften fördern, um dazu beizutragen, unsere starke und unabhängige Wirtschafts-Region zu erhalten und nachhaltig weiterzuentwickeln.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Den Energieverbrauch in unserer Agentur begrenzen wir durch den Einsatz zertifiziert effizienter Technik, stromsparender Geräte, Vermeidung von Stand-by-Betrieb, abschaltbaren Steckerleisten und energiesparender Leuchtmittel. Wir haben aber auch die graue Energie der Geräte und Einrichtung unserer Agentur im Blick. Deshalb setzen wir bereits zu über 80 % auf gebrauchte IT, Möbel und Bürostühle. Bei eingesetzten Verbrauchsmaterialien setzen wir bereits zu 100% Recyclingpapier mit dem Blauen Engel ein. Wir bemühen uns darum, Energieverbrauch und Emissionen weiter zu senken und kompensieren die noch anfallenden Emissionen in regional sowie global wirksamen Klima- und Umweltschutzprojekten. Auf diesem Weg sind unsere Webseite und unser gesamtes Unternehmen klimaneutral zertifiziert.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Im Bereich Energieverbrauch streben wir einen vollständigen Wechsel zu LED-Beleuchtungen an. Dazu werden wir einfach zu wechselnde Leuchtmittel in diesem Jahr komplett durch LEDs ersetzen. In Fällen, bei denen Deckenlampen oder Schreibtischlampen betroffen sind, für die keine LED-Leuchtmittel verfügbar sind, prüfen wir in diesem Jahr den geeigneten Zeitpunkt zum Austausch, auch mit Hinblick auf die gesamte Energie- und Emissionsbilanz der Beleuchtungstechnik.

Im Bereich IT stehen ggf. Neuanschaffungen von Desktop-Computern an. Diese Neuanschaffungen werden wir über den Erwerb von zertifiziert energiesparenden und umweltfreundlichen Gebrauchtgeräten realisieren.

Mit dem Umzug in neue Räumlichkeiten an einem neuen Standort hat sich für uns erstmals die Möglichkeit ergeben, unseren Energieversorger frei selbst zu wählen. In diesem Zuge werden wir unseren Energiebedarf zu 100% aus mehrfach ausgezeichnetem, „echtem“ Ökostrom der Energiewerke Schönau beziehen. Eine zusätzliche Heizung mit fossilen Brennstoffen ist am neuen Standort nicht mehr notwendig. Auch die Wärme- und Warmwasserversorgung wird über effiziente Anlagen mit regionalem Ökostrom klimaneutral erfolgen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umstellung auf mind. 85 % energiesparende Beleuchtung mit LED bis Ende 2018
- Deckung des Neuanschaffungsbedarfs an IT-Geräten aus mind. 80 % Gebrauchttechnik bis Ende 2018
- Umstellung der Energieversorgung auf 100% Ökostrom der EWS im Sommer 2018

Leitsatz 6 – Produktverantwortung

WO STEHEN WIR?

Wir lassen über Unterauftragnehmer Printprodukte unterschiedlichster Form für unsere Kunden produzieren, zudem entwickeln und hosten wir Webseiten und Webshops für unsere Kunden. Bereits seit Unternehmensgründung bemühen wir uns im Bereich Print um regionale Partnerschaften, um Transportemissionen gering zu halten und regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken. Zudem bemühen wir uns, unseren Kunden stets ökologische und klimafreundliche Materialien nahe zu bringen und entsprechend arbeitende Druckereien zu vermitteln. Den Großteil der Printprodukte, die 2017 gedruckt wurden, konnten wir so regional, auf Recyclingpapieren und klimaschonend realisieren. Transparenz gewährleisten wir über entsprechende Siegel und Nachweise. Beim Hosting achten wir darauf, dass energiesparende und mit 100% Ökostrom betriebene, in Deutschland befindliche Server zum Einsatz kommen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten langfristig erreichen, dass regional produzierte, nachhaltig umwelt- und klimafreundliche Printprodukte am Markt dominieren. Dazu werden wir auch 2018 unsere lokalen und regionalen Partnerschaften mit ökologisch wirtschaftenden Druckereien vertiefen und unsere Kunden von den entsprechenden Vorzügen und dem Mehrwert dieser Art zu Produzieren überzeugen. Damit unsere Bemühungen messbar sind, werden wir alle über uns abgewickelten Druckaufträge nach den Kriterien Regionalität, Nachhaltigkeit eingesetzter Materialien und ökologische Ausrichtung der Druckerei auswerten. Diese Auswertung wird Bestandteil unseres

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Nachhaltigkeitsberichtes 2019 als WIN-Charta-Unternehmen. Wir streben bei allen drei Kriterien hohe Zielquoten von über 70 % bereits für 2018 an.

Im Bereich Hosting werden wir ab Sommer 2018 durch uns erstellte Webseiten und Webshops auch selbst hosten – in Kooperation mit einem deutschen Hosting-Spezialisten. Somit können wir den tatsächlichen Traffic der durch uns betreuten Webseiten und Webshops besser messen und den bis hin zum User am Bildschirm verursachten Energieverbrauch und damit zusammenhängende Emissionen genauer erfassen. Auf dieser Grundlage werden wir unseren Kunden dann zukünftig nicht nur klimaneutrales Hosting anbieten können, sondern auch tatsächlich klimaneutrale Webseiten und Webshops.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Wir werden alle Produkte, die wir über Unterauftragnehmer produzieren lassen/bereitstellen, nach wichtigen Nachhaltigkeitskriterien auswerten, ein vollständiger Bereich für 2018 wird Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsberichtes als Win-Charta Unternehmen 2019. Die Kriterien sind:

- regionale Produktion
(Regionalität in Bezug auf die Distanz zwischen Kunde und Produzent)
– Zielquote 70% bei Druckaufträgen
- Einsatz nachhaltiger Materialien (Recyclingpapiere, klimaneutrale Papiere)
– Zielquote 70% bei Druckaufträgen
- ökologische Produktion (Einsatz von Ökostrom, umweltfreundlichen Druckfarben, (zertifiziert) klimaschonende Druckverfahren, klimaneutraler Druck über Kompensationszertifikate)
– Zielquote 70 % bei Druckaufträgen
- Einführung des eigenen Angebotes „klimaneutrale Webseite“

Leitsatz 11- Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltige, regionale Wirtschaftskreisläufe grundlegend sind für die dauerhafte Attraktivität, ökonomische wie ökologische

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Stärke einer Region. Daher verfolgen wir von Beginn an das Ziel, mit unserer Agentur regionale Wirtschaftskreisläufe zu fördern. Wir arbeiten bevorzugt mit regionalen Druckereien und anderen Betrieben zusammen und bemühen uns auch in den Bereichen Marketing und Werbung um einen regionalen Fokus (z.B. bei Werbe- und Anzeigenkampagnen).

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir streben einen noch höheren Anteil lokal produzierter Printprodukte an, die über uns in Auftrag gegeben werden. Über eine fachkundige und produktspezifische Angebotspolitik sollen noch mehr Aufträge bei lokalen und regionalen Mittelständlern und nicht etwa über große Online-Druckereien umgesetzt werden. Unseren eigenen Material-Einkauf werden wir noch stärker über lokale und regionale Partner realisieren (Office-Materialien, Mobiliar, IT ...).

Mit unserem lokalen Projekt "Direktrecycling von Abfallpapieren aus Freiburger Druckereien: Kreativpapiere für Kindertageseinrichtungen" unterstützen wir ab Mai 2018 Freiburger Kindertageseinrichtungen. (s. S. 13, "Unser WIN!-Projekt")

Über die Zusammenarbeit mit ekoneo.de unterstützen wir gemeinnützige Vereine, Organisationen und Initiativen mit dauerhaft hohen Preisnachlässen auf alle unsere Dienstleistungen.

Die uns zur Verfügung stehenden, geeigneten Flächen bepflanzen wir mit Bienen- und Insekten-freundlichen Blühpflanzen als kleinen Beitrag zu Biodiversität in der Stadt.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Um den regionalen Mehrwert der durch uns erbrachten Dienstleistungen und zur Verfügung gestellten Produkte zu erhöhen, möchten wir 2018

- mind. 70 % aller Druckaufträge mit lokalen und regionalen Partnern umsetzen (s. S. 7)
- unseren eigenen Einkauf an nachhaltigen Office-Verbrauchsmaterialien zu 100% bei lokalen Händlern in Freiburg decken
- Neuanschaffungen im Bereich Mobiliar und IT über lokale Angebote/Betriebe in Freiburg abwickeln

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir lehnen die Zusammenarbeit mit Firmen, die mit Kinderarbeit, Rüstungs- oder Waffenindustrie in Verbindung stehen ab.
- Bei der Beauftragung von Unterauftragnehmern und Dienstleistern achten wir auf faire, sozialverträgliche Bezahlung und wertschätzende Kommunikation.
- Beim Einkauf achten wir auf entsprechende Zertifizierungen. Beispielsweise kaufen wir für unsere Kaffeeküche ausschließlich fair gehandelten Bio-Kaffee und regionale Bio-Milch mit fairen Preisen für die Bauern der Region.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Derzeit sind bei Pfeffer & Stift keine Mitarbeiter neben den beiden Gesellschafter-Geschäftsführern angestellt. Daher bleibt diese Dimension im Unternehmen selbst derzeit ohne Aktion.
- Bei der Zusammenarbeit mit Freien achten wir auf eine faire und transparente Kommunikation auf Augenhöhe und bezahlen faire und sozialverträgliche Honorare.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir haben 1) Lieferantinnen und Lieferanten, 2) freie Mitarbeiter/Kreative, 3) Kundinnen und Kunden sowie 4) die Bürgerinnen und Bürger aus Freiburg und der Region als unsere wesentlichen Anspruchsgruppen identifiziert.
- Wir respektieren die Interessen unserer Anspruchsgruppen. Um dies sicherzustellen, schaffen wir während und nach jedem Projekt Raum für gegenseitige Rückmeldungen und Austausch mit Kunden, Lieferanten, Kooperationspartnern und Unterauftragnehmern. Über unseren Firmenblog und die Auftritte in sozialen und beruflichen Netzwerken kommunizieren wir offen

WEITERE AKTIVITÄTEN

wichtige Entwicklungen und alltägliche Prozesse aus unserem Unternehmen und treten mit unseren Anspruchsgruppen und der interessierten Öffentlichkeit in einen offenen Dialog. Anregungen, Hinweise und Kritik nehmen wir uns zu Herzen und als Anreize, unsere Arbeit und unsere Leistungen stets weiterzuentwickeln.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir werden auch 2018 unseren Bedarf an Büropapieren zu 100% mit Recyclingpapieren mit dem blauen Engel decken.
- Auch bei den anderen Verbrauchsmaterialien und IT für unsere Agentur achten wir auf hohe Recyclingquoten und umweltfreundliche Lösungen wie nachfüllbare oder recyclingfähige Toner, nachfüllbare Schreibwerkzeuge und Gebraucht-IT.
- Wir bemühen uns um eine weitestgehende Vermeidung und Reduktion von Verpackungsmaterialien und sorgen über direkte Wiederverwendung, Mehrfachnutzung und geeignete Mülltrennung für eine hohe Recyclingquote.
- Dienstreisen und betrieblich nötige Fahrten erledigen wir prioritär mit öffentlichen Verkehrsmitteln und dem Fahrrad. Ist ein PKW-Einsatz notwendig nutzen wir ein effizientes und abgasarmes Fahrzeug mit Hybrid-Antrieb, das wir zu diesem Zweck ausleihen. Wir streben es an, auch unsere Fahrten zur Arbeit/nach Hause ab Sommer 2018 zu über 90% mit Fahrrad, E-Bike (Ladung mit Ökostrom) und öffentlichen Verkehrsmitteln zu erledigen. (Stand Mai 2018: 50% Anteil von Fahrrad und ÖPNV)

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir streben für 2018 ein deutliches Umsatzplus von über 30 % an.
- Wir streben an, 2018/19 unsere Zusammenarbeit mit freien Mitarbeitern auf verlässlicher, fairer und langfristiger Basis auszubauen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Wir streben an, 2018/19 ein bis zwei qualifizierende und fair vergütete Praktikumsstellen anzubieten.
- Wir streben an, 2018/19 ein bis zwei neue, qualifizierte und unbefristete Arbeitsplätze für zu schaffen.
- Wir entwickeln stetig neue, nachhaltige Dienstleistungs- und Produktideen, um unser Unternehmen ökonomisch weiterzuentwickeln. Diese präsentieren wir auf Messen, in Vorträgen, bei Wettbewerben und über Online-Kampagnen.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir möchten 2018 konkret mit unserer Kampagne "Bücher verändern die Welt – Wege zu einer nachhaltigen Buchwirtschaft" einen Beitrag zum Umbau der für den deutschsprachigen Markt bestimmten Buchproduktion nach ökologischen und sozialen Maßstäben leisten. In diesem Rahmen arbeiten wir mit Druckereien, Buchbindern, Buchhändlern, Verlagen, Zwischenhandel und Logistikunternehmen an der Entwicklung innovativer, regional produzierter, klima- und umweltfreundlicher Bücher, die beispielsweise Cradle-to-Cradle-Ansprüchen genügen, ohne Klebstoffe auskommen, klimaneutral von der Druckerei über den Händler zum Leser kommen oder direkt kompostierbar sind.
- Alle Produkte und Dienstleistungen die wir selbst oder in Kooperation mit externen Partnern entwickeln, sollen hohen Nachhaltigkeitsansprüchen genügen und die am Markt vertretenen Produkte in dieser Hinsicht deutlich übertreffen oder bereits verfügbare Einspar- und Umweltschutzpotentiale weiter bekannt machen und ihren Einsatz erhöhen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wickeln alle unsere Finanzaktivitäten auch 2018 über die Triodos-Bank ab. Die führende Nachhaltigkeitsbank Europas vergibt ausschließlich Kredite an nachhaltige Unternehmungen, die aktiv einen Mehrwert für Mensch, Umwelt oder Kultur schaffen. So werden seit 1980 gezielt Schulen, Pflegeheime, ökologische

WEITERE AKTIVITÄTEN

Landwirtschaft, Erneuerbare Energien und viele andere sinnvolle Projekte finanziert.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir treffen alle wichtigen und strategischen Entscheidungen nach dem Vier-Augen-Prinzip.
- Bei jeder Auftragsvergabe holen wir Vergleichsangebote ein.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir informieren unsere Kunden bei jedem Projekt über neue Möglichkeiten, ein Vorhaben ökologisch und klimafreundlich zu realisieren und unterstützen damit den Fokus unserer Kunden auf nachhaltige Innovationen und umweltbewusstes Handeln.
- Wir informieren über unseren Unternehmensblog und unsere Auftritte in sozialen/geschäftlichen Netzwerken zu branchenrelevanten Umweltthemen und klimafreundlichen Handlungsalternativen.
- Wir werben als Bekenner der Initiative pro Recyclingpapier (IPR) für einen verstärkten Einsatz von Recyclingpapieren in allen Branchen und Bereichen. <http://papiernetz.de/pfeffer-stift-gmbh>
- Wir unterstützen offiziell die Idee der Gemeinwohl-Ökonomie für ein ethisches Wirtschaftsmodell und streben für 2018 eine Gemeinwohl-Bilanz für unser Unternehmen an. www.ecogood.org/de
- Wir setzen uns 2018/19 insbesondere mit unserer Kampagne "Bücher verändern die Welt – Wege zu einer nachhaltigen Buchwirtschaft" für den Umbau der für den deutschsprachigen Markt bestimmten Buchproduktion nach ökologischen und sozialen Maßstäben ein. Dazu bereiten wir Messestände, Vorträge, Publikationen und einen Kampagnen-Auftritt im Internet vor.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Im Mai 2018 rufen wir ein neues, lokales Projekt in Freiburg ins Leben, das unsere Kunden, Druckereien und Kindertageseinrichtungen der Stadt auf nachhaltige Weise zusammenbringt.

Wir sammeln Rest- und Abfallmaterialien, die als Bastelmaterial für Kindertageseinrichtungen geeignet sind, bei Druckereien im Stadtgebiet ein, an die wir Aufträge im Namen unserer Kunden vergeben. Diese Pappen und Papiere werden sonst als Altpapier entsorgt. Wir schaffen über die Nutzung als Mal- und Bastelmaterial die Möglichkeit des Direkt-Recyclings, reduzieren so die Abfallpapier-Mengen bei den Druckereien und senken den Bedarf an Frischfaser- und Neupapieren bei den Kindertagesstätten. Letztere sparen so zudem Gelder ein, die für andere Bereiche im Kindergartenalltag eingesetzt werden können.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir übernehmen für dieses Projekt die Planung, Kommunikation zwischen allen Beteiligten sowie den Transport der Papiere von den Druckereien zu den Kindertageseinrichtungen. Letzteren erledigen wir selbst klimaneutral und umweltfreundlich mit einem Lastenfahrrad.

Die erste dieser Aktionen startet am 03.05.2018, weitere Aktionstage folgen in Absprache mit Druckereien und Kindertageseinrichtungen mindestens einmal pro Quartal.

Zunächst liefern wir die Materialien an die Kindertageseinrichtungen der Katholischen Kirchengemeinde St. Georgen-Hexental im Freiburger Stadtteil St. Georgen. Die Integration weiterer Druckereien und eine Erweiterung auf weitere Kindertageseinrichtungen sind geplant.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Philipp Appenzeller

appenzeller@pfefferundstift.de

Impressum

Herausgegeben am 15.05.2018 von

Pfeffer & Stift GmbH

Niemensstraße 5

79098 Freiburg

Telefon: 0761-6102358

E-Mail: kontakt@pfefferundstift.de

Internet: www.pfefferundstift.de

